



Lambrate Design District conferma il proprio carattere cosmopolita intorno al tema universale della sostenibilità al FuoriSalone 2020

Milano, 4 dicembre 2019 – Lambrate Design District, da sempre terreno ricettivo e fertile per le idee più innovative di creativi italiani e internazionali, riapre ufficialmente le selezioni e **si riconferma quale distretto all'avanguardia anche in occasione del prossimo FuoriSalone, dal 21 al 26 aprile 2020.**

Centinaia di espositori si esprimeranno attraverso prodotti di arredamento, progetti e installazioni principalmente intorno ai temi della sostenibilità e dell'economia circolare nel segno della contaminazione tra diversi settori, dove il design si intreccia all'arte e al gioiello.

Una programmazione, quella per il FuoriSalone 2020, in continuità con l'edizione di aprile 2019 che ha registrato 100.000 visitatori e circa 400 espositori protagonisti di 25 eventi diversi. Da ricordare, in particolare, **Din – Design In**, esposizione collettiva organizzata da **Promotedesign.it** che nel 2019 ha dato voce ai progetti di più di 100 designer, aziende e scuole di design, tra cui il **Masterstudio Design del FHNW Academy of Art and Design di Basilea, l'Università degli studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara e il NID – Nuovo Istituto di Design di Perugia** e che nel 2020 tornerà, **per l'ottavo anno consecutivo**, presso l'iconica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9. Alla prossima edizione di **Din – Design In** prenderanno parte, tra gli altri, realtà quali **LASALLE – College of the Arts di Singapore, High Society** innovativo studio sudtirolese che presenterà lampade e complementi d'arredo frutto di attività di upcycling in particolare focalizzate sul recupero dei materiali di scarto delle industrie di birra e caffè e il brand **MASAYA by Asian Collection** che esporrà i propri speciali arredi in ottone, le cui fasi di produzione, dalla scultura, alla fusione fino alla lucidatura, sono interamente realizzate a mano. Confermata anche per il 2020, sempre all'interno di **Din – Design In**, la presenza di **un'area di circa 300 metri quadri dedicata al temporary shop con le creazioni di gioielleria contemporanea selezionate da Artistarjewels.com.**

La location di **Via Conte Rosso 34 - angolo Via Ventura** si rinnova invece quale hub per numerosi workshop su sostenibilità e upcycling. Proprio qui, nel 2019, hanno avuto luogo una serie di attività a sostegno del lancio di **Trash2Treasure**, piattaforma online volta a connettere le aziende - ovvero chi produce gli scarti - con i creativi, come appunto i designer, che sono in grado di dare nuova vita a ciò che altrimenti resterebbe un rifiuto. Il progetto è nato dalla collaborazione tra **Cosnova GmbH**, azienda tedesca produttrice di make-up, e la design agency lettone **Age5**.

Anche le **iconiche gallerie d'arte di Via Massimiano** si animeranno ospitando brand e aziende internazionali di design, che presenteranno durante il Fuorisalone 2020 prodotti e progetti all'avanguardia.

Il FuoriSalone 2020 di Lambrate Design District è alla **terza gestione di Prodes Italia**, società da anni attiva nei settori dell'alta gioielleria, del design e dell'arte, che ha contribuito, di edizione in edizione, alla crescita nel numero dei partecipanti e degli eventi all'interno del distretto rafforzandone la natura di *destination* cosmopolita, giovane e attenta ai trend.



About Lambrate Design District e Prodes Italia

Il quartiere di Lambrate, situato a nord-est di Milano, è uno storico sito industriale italiano che, a partire dal 2000, è stato oggetto di un'opera di riqualificazione che ancora oggi vive proprio attraverso la sua continua evoluzione. Data l'importanza e il contributo che Lambrate offre nel promuovere Milano come punto di riferimento e vetrina internazionale per il sistema-design, il Distretto è sostenuto dal Comune di Milano – Assessorato Politiche del lavoro, commercio, moda e design. Lambrate Design District fa parte del LAMBRATE DISTRICT, nato nel 2017 dalla volontà di tutti gli operatori, designer, architetti, proprietari e gestori di location alle attività commerciali della zona, di aggregarsi per rendere sempre attivo e smart il distretto di Lambrate, nuovo Polo Milanese per Design, Arte e Moda, in accordo con il palinsesto degli eventi organizzati dal Comune di Milano. Anche per il 2020, la gestione della comunicazione e il coordinamento degli eventi di Lambrate Design District, e quindi del FuoriSalone, sono state affidate al Gruppo Prodes Italia operante in tutto il mondo nel settore dell'alta gioielleria, del design, dell'arte e dei vini e ideatore dei progetti Promotedesign.it, Din-Design In, Design For, Artistarjewels.com, Treneed.com, Bestwinestars.com e Weating.it. Nel 2019 Prodes Italia ha inoltre realizzato la prima edizione della Milano Jewelry Week, settimana interamente dedicata al mondo del gioiello contemporaneo. Prodes Italia vanta 15 pubblicazioni internazionali e 80 eventi organizzati con più di 4000 aziende coinvolte, per un totale di oltre 2 milioni di visitatori.

Per inviare la propria candidatura scrivere a selection@lambratedesigndistrict.com

Prodes Italia Press Office
Isabella Castelli
press@prodesitalia.com
+39 392 4797925